

Všeobecné obchodní podmínky společnosti LED MULTIMEDIA s.r.o.

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „**VOP**“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností **LED MULTIMEDIA s.r.o.**, se sídlem U průhonu 1588/11a, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 28118642, DIČ: CZ28118642, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 191120 (dále jen „**LM**“ nebo „**Společnost**“), a osobami, které si u LM objednávají šíření reklamy na LED obrazovkách Společnosti (dále jen „**Zadavatel**“).

2. Reklamou se pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení, prezentace nebo jiný obsah třetí osoby, který je šířen prostřednictvím LED obrazovek provozovaných nebo spravovaných LM, a to za úplaty nebo jinou formu protiplnění, zejména reklama ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, sponzoring a sponzorský vzkaz, statické sdělení, animace, grafika nebo audiovizuální (video) spot. Za reklamu se považují i sdělení, která nejsou určena k přímé podpoře prodeje výrobků či služeb nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností Zadavatele nebo jiné osoby. Zadavatel je osobou, která uzavírá se Společností smlouvu o šíření reklamy, a to bez ohledu na to, zda jedná jako podnikatel, jako spotřebitel nebo v zastoupení třetí osoby. Zadavatel odpovídá za to, že je oprávněn objednat šíření reklamy a že má k reklamnímu obsahu veškerá potřebná práva.

3. K šíření reklamy dochází na základě smlouvy o dílo, rámcové smlouvy, jednotlivé objednávky potvrzené Společností, nebo jiného smluvního ujednání s obdobným obsahem (dále společně jen „**Smlouva**“).

4. Smluvní vztah mezi LM a Zadavatelem se řídí uzavřenou Smlouvou, těmito VOP, Technickými podmínkami zveřejněnými na webové adrese www.ledmultimedia.cz, aktuálně platným ceníkem Společnosti. Tyto dokumenty tvoří nedílnou součást Smlouvy, není-li ve Smlouvě výslovně stanoveno jinak.

5. V případě rozporu mezi jednotlivými dokumenty platí následující hierarchie přednosti: (i) individuální ujednání ve Smlouvě, (ii) Technické podmínky (v rozsahu technických a provozních parametrů), (iii) tyto VOP, (iv) ceník.

6. Společnost je oprávněna jednostranně měnit ceník a Technické podmínky, a to způsobem stanoveným v těchto VOP. Změna ceníku se nedotýká již uzavřených Smluv, pokud není výslovně dohodnuto jinak.

7. Je-li Zadavatel spotřebitelem ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí se tato VOP pouze v rozsahu, v jakém nejsou v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů na ochranu spotřebitele. Ustanovení VOP, která by byla vůči spotřebiteli neplatná nebo nepřiměřená, se na spotřebitele nepoužijí, aniž by tím byla dotčena platnost ostatních ustanovení VOP.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy zejména písemnou objednávkou, a to prostřednictvím poštovní zásilky, e-mailu nebo jiné elektronické komunikace. Ústní objednávka je závazná pouze tehdy, je-li následně potvrzena písemně ze strany Společnosti, anebo započne-li Společnost na jejím základě se šířením reklamy; v takovém případě se Smlouva považuje za uzavřenou okamžikem písemného potvrzení objednávky nebo zahájení šíření reklamy. Zahájením šíření reklamy se má za to, že Zadavatel souhlasí s obsahem objednávky, těmito VOP, Technickými podmínkami a platným ceníkem Společnosti.

2. Objedávka musí obsahovat veškeré údaje nezbytné pro řádné uzavření a plnění Smlouvy, zejména:

- obchodní firmu nebo jméno a příjmení Zadavatele,
- sídlo nebo bydliště,
- identifikační číslo a DIČ, je-li přiděleno,
- kontaktní údaje a označení osoby oprávněné jednat za Zadavatele,
- specifikaci LED obrazovky nebo obrazovek, na nichž má být reklama šířena,
- termín nebo časové období šíření reklamy,
- cenu reklamy nebo odkaz na platný ceník,
- případné další technické či obsahové požadavky.

3. Zadavatel se zavazuje uhradit Společnosti cenu reklamy sjednanou ve Smlouvě, případně vyplývající z potvrzené objednávky a platného ceníku.

4. Společnost je oprávněna objednávku zcela nebo zčásti odmítnout, zejména pokud neobsahuje všechny náležitosti dle tohoto článku, reklamní obsah není v souladu s právními předpisy, VOP nebo Technickými

podmínkami, existuje důvodná pochybnost o oprávnění Zadavatele k užití reklamního obsahu, nejsou dány technické nebo provozní možnosti plnění. Odmítnutí objednávky nevyžaduje odůvodnění.

5. Smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky ze strany Společnosti, a to písemně, včetně elektronické komunikace (zejména e-mailu), nebo okamžikem zahájení šíření reklamy podle odst. 1 tohoto článku.

III. REKLAMA

1. Zadavatel odpovídá za včasné, úplné a bezvadné dodání podkladů reklamy, a to ve formátu, kvalitě a technickém provedení odpovídajícím Technickým podmínkám Společnosti a obvyklým požadavkům kladeným na šíření reklamy prostřednictvím LED obrazovek.

V případě, že dodané podklady nebudou splňovat požadavky dle předchozí věty nebo budou jinak nevhodné pro šíření reklamy, je Společnost oprávněna informovat Zadavatele o zjištěných nedostatcích, požadovat dodání náhradních podkladů, přerušit nebo nezahájit šíření reklamy, aniž by tím byla dotčena povinnost Zadavatele uhradit sjednanou cenu, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak.

Zadavatel je povinen dodat vhodné náhradní podklady bez zbytečného odkladu. Prodlení se zasláním náhradních podkladů nezakládá nárok na automatické prodloužení kampaně ani na posun sjednaného plnění o dobu tohoto prodlení.

Zadavatel se výslovně zavazuje, že nepředá k šíření reklamu, která propaguje nebo podporuje hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, nebo právních předpisů jej nahrazujících, je jinak v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími příslušných orgánů veřejné moci.

2. Společnost zajišťuje kvalitu zobrazení reklamy v rozsahu obvyklém a technicky dosažitelném pro daný typ LED obrazovek a použité technologie, a to v závislosti na kvalitě, formátu a obsahu podkladů dodaných Zadavatelem. Společnost neodpovídá za snížení kvality zobrazení způsobené nevhodnými nebo technicky neodpovídajícími podklady.

3. Zadavatel je výlučně a plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklamní obsah nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, nebude neoprávněně zasahovat do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob, zejména do osobnostních práv fyzických osob, dobré pověsti právnických osob, autorských práv a práv souvisejících s právem autorským, práv k ochranným známkám a jiným právům duševního vlastnictví, bude v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a dalšími souvisejícími právními předpisy.

Zadavatel prohlašuje, že ke dni předání podkladů má vypořádány veškeré finanční i jiné nároky vyplývající z užití autorských děl, výkonů, podobizen fyzických osob nebo jiných chráněných prvků užitých v reklamě.

4. Vznikne-li Společnosti v souvislosti se šířením reklamy jakákoliv škoda, újma, sankce nebo povinnost k plnění (včetně správních pokut) v důsledku obsahu reklamy nebo porušení povinností Zadavatele, zavazuje se Zadavatel takovou škodu či újmu nahradit v plné výši a Společnost odškodnit a zbavit odpovědnosti vůči třetím osobám.

Za škodu se považují rovněž veškeré náklady řízení, včetně nákladů právního zastoupení, nákladů na mimosoudní řešení sporu a případných sankcí uložených orgány veřejné moci.

5. Společnost má k dispozici podklady reklamy výhradně za účelem plnění Smlouvy a není povinna tyto podklady archivovat ani je Zadavateli vracet, nestanoví-li Smlouva výslovně jinak. Společnost rovněž není povinna archivovat záznamy odvyklé reklamy.

6. Na základě výslovné dohody se Zadavatelem může Společnost zajistit výrobu reklamního spotu za cenu sjednanou ve Smlouvě nebo objednávce. Takto vytvořený reklamní spot je autorským dílem; Zadavatel není oprávněn jej bez předchozího písemného souhlasu Společnosti, jakkoliv užít, zejména jej dále šířit, upravovat nebo poskytovat třetím osobám.

IV. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout, přerušit nebo neuskutečnit šíření reklamy, a to i po uzavření Smlouvy, zejména v případě, že:

- reklamní obsah neodpovídá uzavřené Smlouvě, těmto VOP, Technickým podmínkám nebo jiným podmínkám dohodnutým mezi stranami,
- reklamní obsah je v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné moci,
- reklamní obsah porušuje etické zásady Společnosti, Kodex reklamy Rady pro reklamu nebo jiné obdobné profesní standardy,
- Společnost má důvodné pochybnosti o souladu reklamy s právními předpisy, VOP nebo oprávněnými zájmy třetích osob,
- reklama obsahuje sdělení, reklamu nebo obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případů, kdy je Zadavatelem reklamní nebo mediální agentura a reklama obsahuje sdělení jejího klienta,
- reklama zasahuje nebo by mohla zasáhnout do práv, oprávněných zájmů nebo dobrého jména Společnosti, jejích zaměstnanců, společníků nebo osob tvořících se Společností koncern,
- reklama propaguje nebo podporuje činnost konkurenta Společnosti,
- Zadavatel odmítne uzavřít zvláštní závazek k odškodnění, jehož uzavření je Společností v odůvodněných případech požadováno,
- reklama podmiňuje poskytnutí dalších informací zasláním PR SMS a/nebo voláním na telefonní čísla se zvláštním tarifem, s výjimkou běžných reklamních soutěží nebo marketingových akcí,
- reklama je anonymní politickou reklamou nebo nespňuje požadavky právních předpisů upravujících volební kampaně.

2. O odmítnutí, přerušení nebo neuskutečnění šíření reklamy Společnost Zadavatele informuje bez zbytečného odkladu. Zadavatel je povinen v takovém případě bez zbytečného odkladu dodat bezvadné náhradní podklady, pokud Společnost umožní pokračování plnění.

3. Opakované odmítnutí reklamy téhož Zadavatele z důvodů uvedených v tomto článku zakládá Společnosti právo odstoupit od Smlouvy, a to bez nároku Zadavatele na jakoukoliv náhradu škody, slevu z ceny nebo jiné plnění.

4. Není-li ve Smlouvě výslovně sjednán konkrétní termín šíření reklamy, závisí zahájení a průběh šíření reklamy na provozních a technických možnostech Společnosti.

5. Není-li výslovně sjednáno konkrétní umístění reklamy nebo rozsah vykrytí, je Společnost oprávněna zvolit umístění reklamy dle vlastního uvážení.

6. Objedná-li Zadavatel reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům, formátu nebo technickým možnostem reklamních ploch Společnosti, je Společnost oprávněna provést technickou úpravu reklamy obvyklým způsobem, a to bez povinnosti Zadavatele o této skutečnosti předem informovat. Taková úprava se nepovažuje za zásah do obsahu reklamy.

V. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Cena za šíření reklamy (dále jen „Cena“) je sjednána ve Smlouvě nebo potvrzené objednávce. Není-li Cena ve Smlouvě nebo objednávce výslovně dohodnuta, řídí se Cena těmito VOP a aktuálně platným ceníkem Společnosti.

Splatnost Ceny je stanovena ve Smlouvě nebo objednávce. Není-li splatnost výslovně sjednána, je Cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) Společností, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet uvedený na faktuře.

2. Společnost je oprávněna fakturovat Cenu po zahájení nebo po ukončení šíření reklamy nebo před zahájením šíření reklamy, a to formou plné nebo částečné platby předem, zejména u nových Zadavatelů nebo při důvodných pochybnostech o platební schopnosti Zadavatele. K Ceně bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou veškeré ceny uváděny bez DPH.

Zahájení šíření reklamy může být podmíněno připsáním platby na účet Společnosti.

3. Faktura je doručována Zadavateli elektronicky na e-mailovou adresu sdělenou Zadavatelem nebo poštou na poslední adresu Zadavatele známou Společnosti, případně na adresu uvedenou ve veřejném rejstříku.

Faktura se považuje za doručenu pátým pracovním dnem od jejího odeslání, není-li prokázán dřívější okamžik doručení.

4. Společnost dodá Zadavateli foto- nebo videodokumentaci šíření reklamy, a to zpravidla ve formě fotografie nebo krátkého videa LED obrazovky se zobrazenou reklamou, nejpozději do 15 dnů od zahájení šíření reklamy. Tato dokumentace slouží výhradně jako doklad o uskutečnění šíření reklamy a podklad pro fakturaci, nikoli jako

prezentační, marketingové či referenční podklady Zadavatele. Dodání dokumentace není podmínkou vzniku nároku Společnosti na Cenu ani splatnosti faktury. Není-li z objektivních důvodů možné dokumentaci zajistit, vystaví Společnost potvrzení o šíření reklamy, které má stejnou právní relevanci.

5. V případě prodlení Zadavatele s úhradou Ceny nebo její části je Zadavatel povinen uhradit úrok z prodlení v zákonné výši, nahradit Společnosti veškeré náklady spojené s vymáháním pohledávky, včetně nákladů právního zastoupení.

6. V případě prodlení Zadavatele s úhradou jakéhokoliv splatného závazku je Společnost oprávněna pozastavit nebo odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcových smluv, podmínit další plnění úhradou dlužných částek a/nebo platbou předem, rozhodnout, že Zadavateli nevzniká nárok na jakoukoliv slevu, případně že již poskytnutá sleva zaniká, a to i zpětně.

Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení vrubopisu Společností, a to bez ohledu na jeho doručení Zadavateli.

VI. REKLAMACE

1. V případě zcela nebo částečně nesprávného zobrazení nebo odvysílání reklamy, které je prokazatelně způsobeno porušením povinností Společnosti, má Zadavatel právo na přiměřenou slevu z Ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, a to výhradně v rozsahu, v jakém byl objektivně dotčen účel reklamy.

2. Reklamaci je Zadavatel povinen uplatnit písemně u Společnosti nejpozději do 14 dnů ode dne šíření reklamy, jinak jeho práva z vadného plnění zanikají.

3. Nezajistí-li Společnost šíření náhradní reklamy bez zbytečného odkladu nebo není-li náhradní reklama opakovaně bezchybná, vzniká Zadavateli právo na přiměřenou slevu z Ceny. Na poskytnutí další náhradní reklamy v takovém případě Zadavatel nemá nárok.

4. Při opakovaném šíření reklamy je Zadavatel povinen bezodkladně po každém jednotlivém uveřejnění zkontrolovat správnost a úplnost šíření reklamy. Neoznámí-li Zadavatel stejný nedostatek bezprostředně, nejpozději do 3 dnů od předchozího uveřejnění, zaniká jeho nárok na uveřejnění náhradní reklamy z téhož důvodu.

5. Vzniknou-li nedostatky při šíření reklamy v důsledku vadných, neúplných nebo technicky nevyhovujících podkladů dodaných Zadavatelem, které nebyly při převzetí zjevně rozpoznatelné, nevzniká Zadavateli žádný nárok na slevu z Ceny ani na šíření náhradní reklamy.

6. V případě technické závady na reklamním nosiči zajistí Společnost její odstranění bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 48 hodin od jejího zjištění. Doba úplné nebo částečné nefunkčnosti reklamního nosiče je zpravidla kompenzována navýšením počtu rotací reklamy, a to v rozsahu odpovídajícím době omezení šíření. Nebude-li možné technickou závadu odstranit ve lhůtě dle předchozí věty, Společnost o této skutečnosti Zadavatele informuje a dohodne s ním přiměřenou formu kompenzace, zejména formou šíření reklamy na jiném reklamním nosiči, prodloužení kampaně nebo dalšího navýšení počtu rotací, a to s ohledem na technické možnosti a vyčízenost reklamních nosičů.

7. Společnost neodpovídá za škodu, ledaže byla způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Společnost dále neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku okolností vylučujících odpovědnost ve smyslu § 2913 odst. 2 občanského zákoníku, mimořádných, nepředvídatelných a nepřekonatelných překážek vzniklých nezávisle na vůli Společnosti, vyšší moci, kterou se pro účely těchto VOP rozumí zejména stávky, výluky, válečné události, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požáry, rozsáhlé výpadky energií nebo telekomunikačních sítí.

VII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Společnost zpracovává osobní údaje Zadavatele v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a souvisejícími právními předpisy, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění Smlouvy, splnění právních povinností Společnosti, ochranu oprávněných zájmů Společnosti, zejména v oblasti vymáhání pohledávek a obrany právních nároků.

Osobními údaji se rozumí zejména identifikační a kontaktní údaje Zadavatele a osob jednajících jeho jménem.

2. Zpracování osobních údajů pro účely plnění Smlouvy a zákonných povinností nevyžaduje souhlas Zadavatele. V případě, že je zpracování založeno na oprávněném zájmu Společnosti, má Zadavatel právo proti takovému zpracování vznést námitku.

3. Pro účely přímého marketingu je Společnost oprávněna využívat kontaktní údaje Zadavatele v případě Zadavatele – podnikatele v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v případě Zadavatele – fyzické osoby pouze na základě jeho samostatného a odvolatelného souhlasu, není-li možné opřít se o jiný zákonný titul.

Zasílání obchodních sdělení může Zadavatel kdykoliv bezplatně odmítnout, a to prostřednictvím kontaktních údajů Společnosti nebo způsobem uvedeným v každém obchodním sdělení.

4. Společnost nezpracovává rodná čísla, není-li takové zpracování výslovně vyžadováno právním předpisem. Pokud by k takovému zpracování výjimečně došlo, činí tak Společnost výhradně v rozsahu a za podmínek stanovených právními předpisy.

5. Společnost je oprávněna uvádět Zadavatele jako referenci, zejména formou uvedení obchodní firmy, názvu nebo loga, a to na svých webových stránkách, v nabídkových materiálech nebo jiných obdobných prezentacích, není-li to Zadavatelem výslovně zakázáno.

6. Společnost je oprávněna předat osobní údaje Zadavatele osobám zajišťujícím vymáhání pohledávek, právní, účetní, daňové nebo auditorské služby, osobám podílejícím se na provozu informačních systémů Společnosti, pojišťovněm zajišťujícím pojištění pohledávek, osobám tvořícím se Společností koncern, je-li to nezbytné pro interní administrativní nebo právní účely, dalším osobám v případech stanovených právními předpisy nebo při postoupení pohledávky.

7. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu trvání smluvního vztahu a následně po dobu nezbytnou k ochraně práv Společnosti, zejména po dobu běhu promlčecích lhůt a povinností archivace podle právních předpisů.

VIII. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti Zadavatele nebo je-li Zadavatel v prodlení s úhradou jakéhokoliv splatného závazku vůči Společnosti, a to i z jiného smluvního vztahu, je Společnost oprávněna podle své volby odstoupit od Smlouvy, přerušit nebo pozastavit poskytování plnění, podmínit poskytnutí dalšího plnění, včetně již objednaného, platbou předem.

2. V případě, že Zadavatel nedodá reklamní podklady vůbec nebo je dodá později než 7 dnů před sjednaným zahájením šíření reklamy, je Společnost oprávněna účtovat storno poplatek ve výši 100 % Ceny.

3. Smluvní vztahy mezi Společností a Zadavatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Je-li Smlouva uzavírána subjektem povinným zveřejňovat smlouvy podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, odpovídá výlučně Zadavatel za splnění této povinnosti, včetně správnosti a úplnosti zveřejnění a případného vyloučení informací chráněných jako obchodní tajemství.

4. Ukončení Smlouvy musí být učiněno písemnou formou. Odstoupení od Smlouvy má účinky ex nunc, není-li právními předpisy stanoveno jinak.

Společnost je oprávněna sjednat se Zadavatelem individuální obchodní podmínky, zejména v rámci rámcové smlouvy; taková ujednání mají přednost před těmito VOP.

5. Smluvní strany sjednávají prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé ze Smlouvy na 4 roky, s výjimkou nároků na náhradu škody, kde platí zákonná úprava.

6. Ujednání o vyloučení či omezení některých ustanovení občanského zákoníku se uplatní pouze v rozsahu přípustném právními předpisy, zejména v případě, že Zadavatel jedná jako podnikatel. Je-li Zadavatel spotřebitelem, použijí se kogentní ustanovení na jeho ochranu bez omezení.

7. Je-li plnění sjednáno ve splátkách a Zadavatel neuhradí některou splátku řádně a včas, je Společnost oprávněna požadovat okamžité zaplacení celé dlužné částky.

8. Zadavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Společnosti užívat obchodní firmu, ochranné známky, názvy produktů ani jiné označení Společnosti.

9. Společnost je oprávněna započíst jakoukoliv svou pohledávku vůči Zadavateli proti pohledávkám Zadavatele, a to bez ohledu na jejich splatnost, právní důvod nebo měnu.

10. Nabídky, ceníky a jiné propagační materiály Společnosti nejsou návrhem na uzavření smlouvy. Společnost je oprávněna své nabídky odvolat kdykoliv, a to i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

11. Je-li Smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran vypovědět s výpovědní dobou jednoho měsíce, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Smlouvu na dobu určitou lze ukončit pouze dohodou nebo ze zákonných důvodů.

12. Veškeré spory budou řešeny podle českého práva před obecnými soudy České republiky. Je-li Zadavatel podnikatelem, sjednávají smluvní strany místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5, případně Městského soudu v Praze, je-li k řízení příslušný soud krajský.

IX. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Společnost je oprávněna v přiměřeném rozsahu měnit tyto VOP, Technické podmínky a ceníky, zejména v případě zavedení nových reklamních formátů nebo technologií, změn právních předpisů nebo jejich výkladu, změn rozsahu nebo struktury reklamní sítě, změn cenových podmínek na trhu, nepředvídatelných změn ekonomických nebo provozních podmínek.

2. Změna VOP bude Zadavateli oznámena elektronicky nebo písemně. Změna nabývá účinnosti nejdříve po 25 dnech ode dne oznámení.

3. Nesouhlasí-li Zadavatel se změnou, je oprávněn vypovědět příslušnou Smlouvu ve lhůtě 30 dnů ode dne oznámení změny, s výpovědní dobou 30 dnů. Výpověď musí být učiněna písemně. Uplatní-li Zadavatel právo na výpověď podle předchozího odstavce, nepovažuje se takové ukončení Smlouvy za porušení Smlouvy a Zadavateli nezanikají ani se neomezují sjednané slevy, ledaže by jejich zánik nebo omezení vyplývaly z jiných důvodů na straně Zadavatele. Nevyužije-li Zadavatel svého práva na výpověď ve lhůtě podle tohoto odstavce, má se za to, že se změnou VOP souhlasí.

Společnost je oprávněna přijmout takovou změnu VOP nebo ceníků, s níž nebude spojeno právo Zadavatele na výpověď Smlouvy, pokud je Zadavatel takovou změnou vázán pouze v případě, že s ní výslovně souhlasí.

4. Při zavedení nových produktů nebo služeb je Společnost oprávněna stanovit odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky nebo ceníky, které se použijí výlučně na tyto produkty nebo služby. Stejná pravidla se použijí i na změny Technických podmínek podle čl. I těchto VOP.

X. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1. Uzavírá-li Společnost se spotřebitelem smlouvu distančním způsobem nebo mimo své obchodní prostory, poskytuje spotřebiteli v souladu s § 1820 občanského zákoníku následující informace:

- cena reklamy je stanovena podle aktuálně platného ceníku Společnosti, případně se zohledněním individuálně sjednané slevy,
- s ohledem na povahu poskytované služby nevznikají spotřebiteli náklady na dodání služby,
- Společnost je oprávněna požadovat platbu před zahájením plnění,
- k ceně je připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši; jiné daně nebo poplatky nebudou účtovány, ledaže by jejich uplatnění vyžadoval právní předpis,
- uzavřená smlouva je Společností archivována po dobu stanovenou právními předpisy a spotřebitel má právo do ní na základě písemné žádosti nahlédnout,
- k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné zvláštní technické kroky, vyjma komunikace se Společností,
- spotřebitel má možnost kontrolovat a opravovat údaje uváděné při sjednávání smlouvy až do okamžiku jejího uzavření,
- smlouva je uzavírána v českém jazyce.

2. Spotřebitel má právo odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření, a to bez udání důvodu. Odstoupení musí být učiněno vůči Společnosti jednoznačným právním jednáním; pro urychlení vyřízení Společnost doporučuje písemnou formu.

Lhůta pro odstoupení je zachována, pokud spotřebitel odešle oznámení o odstoupení nejpozději poslední den lhůty.

3. Požádá-li spotřebitel výslovně o zahájení šíření reklamy před uplynutím lhůty pro odstoupení, bere na vědomí, že po úplném poskytnutí služby zaniká právo na odstoupení od Smlouvy podle § 1837 písm. a) občanského zákoníku, dojde-li k odstoupení po zahájení plnění, je spotřebitel povinen uhradit poměrnou část ceny odpovídající rozsahu již poskytnutého plnění.

4. Je-li to vyžadováno právními předpisy, je spotřebiteli spolu se smlouvou poskytnut vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

5. Zadavatel je oprávněn před započítáním kampaně objednávku nebo smlouvu stornovat výhradně písemnou formou za níže uvedených podmínek. Zadavatel bere na vědomí, že schválenou kampaň s vyblokováním reklamním časem nelze zrušit bez vzniku nákladů na straně Společnosti.

6. V případě zrušení (storna) objednávky nebo smlouvy ze strany Zadavatele vzniká Společnosti nárok na paušalizovanou náhradu nákladů a ušlého plnění v následující výši:

- při zrušení do 91. dne včetně před zahájením kampaně: 0 % z ceny,
- při zrušení od 90. do 61. dne včetně před zahájením kampaně: 25 % z ceny,
- při zrušení od 60. do 31. dne včetně před zahájením kampaně: 50 % z ceny,
- při zrušení od 30. dne včetně před zahájením kampaně: 100 % z ceny.

Paušalizovaná náhrada dle tohoto odstavce je splatná na základě výzvy Společnosti, a to ve lhůtě splatnosti uvedené na daňovém dokladu.

Je-li Zadavatel spotřebitelem, není tímto ustanovením dotčeno jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1829 a násl. občanského zákoníku.

7. Vznikne-li mezi Společností a spotřebitelem spor ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit smírně, je spotřebitel oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení sporu k subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Gorazdova 1969/24
E-mail: adr@coi.cz
Web: <https://adr.coi.cz>

XI. PLATNOST

1. Pokud se jakékoliv ustanovení smlouvy, objednávky nebo těchto VOP stane neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

2. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a účinným, které se svým smyslem a účelem nejvíce blíží původnímu ujednání.

3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 01.02.2026 a nahrazují veškerá předchozí znění VOP.